

**società impiegati
commercio**

insieme realizziamo il futuro.



Rapporto annuale 2025

Società degli impiegati del commercio Svizzera

Chi siamo?

La Società degli impiegati del commercio Svizzera funge da **centro di competenza per la formazione e la professione** nel settore economico-aziendale e nel commercio al dettaglio.

Offre ai suoi membri e clienti **consulenza e informazioni** su questioni riguardanti la loro **carriera**.

Rappresenta inoltre i lavoratori impiegati in circa **40 contratti collettivi di lavoro** e si impegna per **rafforzarne le opportunità sul mercato del lavoro**.

In quanto organo responsabile o co-responsabile di diversi esami che portano a un attestato o a un diploma federale, svolge un ruolo attivo nello sviluppo del **sistema formativo svizzero**.

Indice

4	Visione & missione
6	Editoriale
8	Organizzazione
12	Direzione aziendale & servizi
14	Formazione
16	Partenariato sociale
18	Politica
20	Marketing & Comunicazione
22	Gruppo

Impressum

Editore

Società degli impiegati del commercio Svizzera

Reitergasse 9

Casella postale

CH-8021 Zurigo

T +41 44 283 45 45

info@kfmv.ch

sicsvizzera.ch

Layout e design

komplizen.ch

«Valorizzare l'individuo. Insieme realizziamo il futuro»

La Società degli impiegati del commercio Svizzera funge da centro di competenza per la formazione e la professione nel settore economico-aziendale e nel commercio al dettaglio. Con i suoi oltre 150 anni di storia, è la più antica associazione di lavoratori della Svizzera ancora attiva. La Società è stata fondata a Lucerna il 14 aprile 1873 dalla fusione di associazioni locali di giovani commercianti.

sicsvizzera.ch/150-anni

I nostri principi direttivi

Ispirata da un anno dell'anniversario ricco di eventi, la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha definito per il 2024 nuovi obiettivi strategici per gli ambiti chiave della formazione e della politica. Un ampio potenziale di crescita è stato identificato anche nei settori sviluppo delle competenze, intermediazione con il mercato del lavoro, imprenditorialità e innovazione.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi

I nostri valori

Con il motto «Valorizzare l'individuo. Insieme realizziamo il futuro» si vuole dare un orientamento e valori comuni in tutta l'associazione, ponendo al centro le persone come capitale umano, portatrici di sapere con esigenze individuali.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi



«Da oltre 150 anni ci impegniamo a favore di condizioni di lavoro eque, moderne e non discriminatorie, modelli di lavoro al passo coi tempi e la promozione dell'apprendimento permanente. Ed è proprio per le persone che lavorano nell'ambito dei servizi e delle professioni nozionistiche nonché nel settore del commercio al dettaglio che creiamo prospettive che consentono loro di muoversi in modo sicuro e autonomo in un mondo del lavoro in continua evoluzione e di plasmare attivamente il proprio futuro professionale».

Daniel Jositsch

Presidente della Società degli impiegati del commercio Svizzera

Editoriale

L'esercizio 2025 è stato caratterizzato da notevoli progressi nell'attuazione dei nostri principi direttivi. Con nuovi modelli commerciali, prodotti e servizi, stiamo promuovendo con coerenza lo sviluppo della Società degli impiegati del commercio Svizzera. 19 misure dei principi direttivi sono già state portate a termine con successo. Analisi interne, osservazioni di mercato, valutazioni e nuovi sistemi di monitoraggio – ad esempio per la verifica dei nostri contratti collettivi di lavoro nazionali, il perfezionamento dei nostri moduli formativi per le rappresentanze delle lavoratrici e dei lavoratori o lo sviluppo di attività politiche – ci aiutano a misurare l'efficacia e a gestire gli sviluppi in modo mirato.

Quest'anno ci siamo concentrati in particolare sull'elaborazione di nuove linee guida per la collaborazione nel contesto del New Work e dei nostri valori associativi. La direzione ha elaborato delle linee guida che offrono un orientamento per la collaborazione all'interno della nostra organizzazione. Esse descrivono come concepiamo la leadership, i rapporti interpersonali e il lavoro. Queste linee guida vengono applicate sia internamente che esternamente. Al centro vi sono quattro valori: trasparenza, stima, fiducia, apertura al cambiamento. Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori hanno potuto riflettere su queste linee guida in gruppi di lavoro, sviluppandole ulteriormente e mostrando come le vivono concretamente nella quotidianità. Questa partecipazione rafforza la nostra cultura comune e la sostenibilità futura della nostra associazione.

Tra le tappe più significative spiccano anche il lancio di «Work-ID», il certificato digitale delle competenze



Sascha M. Burkhalter
CEO della Società degli impiegati
del commercio Svizzera

per il mondo del lavoro svizzero, e dello «Skills Manager» per le aziende. In qualità di investitori e partner strategici di Work-ID AG, sosteniamo un ambizioso progetto start-up che mira a rendere il mercato del lavoro svizzero più orientato alle competenze e ai valori a lungo termine. L'obiettivo è generare un ecosistema equo, che metta in contatto persone e aziende e accompagni le persone lungo il loro percorso professionale, valorizzando competenze e valori. Così diamo attuazione a un elemento centrale dei nostri principi direttivi e della nostra visione «Valorizzare l'individuo. Insieme realizziamo il futuro.».

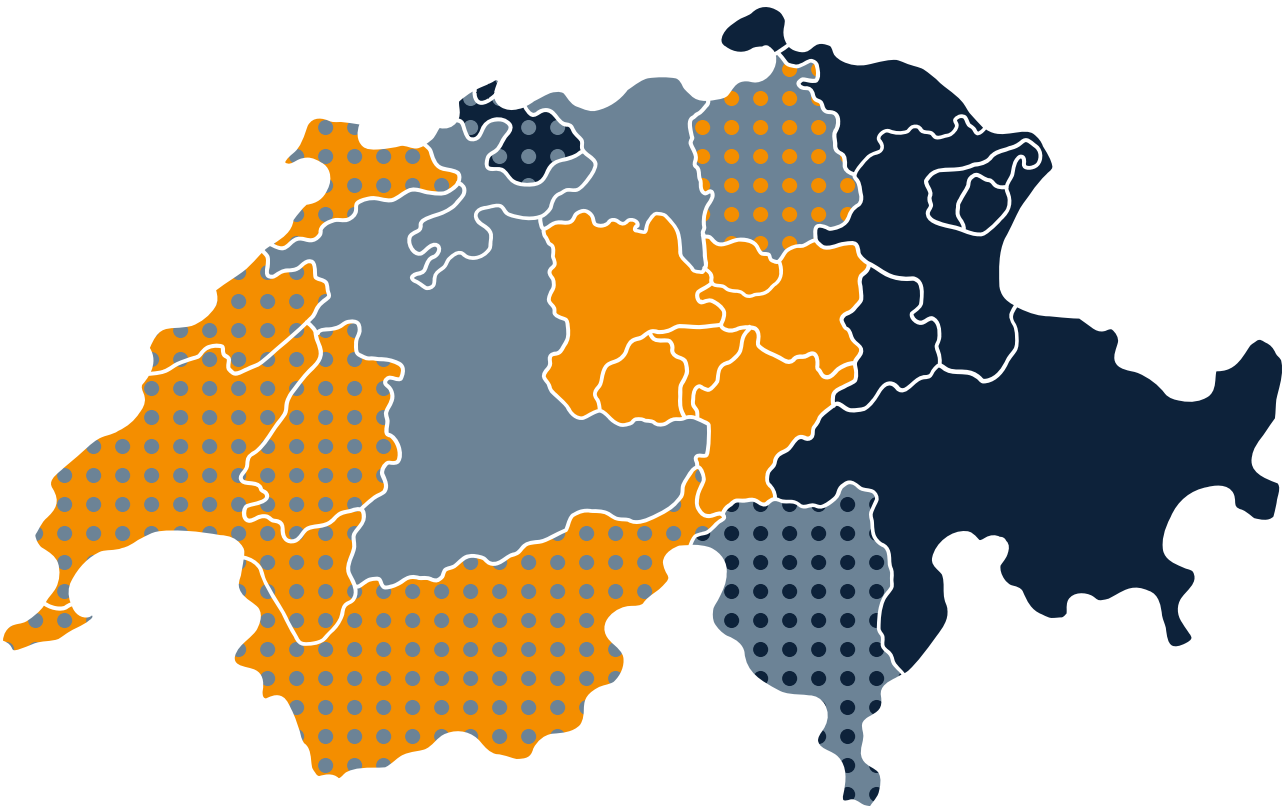
Il 2025 è stato inoltre caratterizzato da importanti cambiamenti a livello organizzativo: con la vendita della casa editrice Verlag SKV AG al gruppo Orell Füssli all'inizio dell'anno e l'istituzione della Fondazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera per la formazione e il sociale come nuova proprietaria o comproprietaria delle società del gruppo Istituto superiore di economia di Zurigo (HWZ), SIB Istituto svizzero di economia aziendale (SIB, Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie), SKV Immobilien AG, SIZ AG e kv edupool AG sono state poste le basi fondamentali per l'ulteriore sviluppo imprenditoriale delle società del gruppo. A ciò si è aggiunta la costituzione dell'organizzazione mantello delle associazioni professionali e di impiegati «die plattform» (la piattaforma), sotto la presidenza di Daniel Jositsch. In questo modo sono state create strutture che consolidano il nostro orientamento strategico.

Tutti questi sviluppi indicano che ci stiamo muovendo nella giusta direzione. Con una visione, una missione e dei valori chiari plasmiamo il futuro della nostra associazione e creiamo le condizioni quadro per sostenere efficacemente i/le professionisti/e nelle professioni dei servizi e nozionistiche nonché nel commercio al dettaglio.



Organizzazione

Le 23 sezioni della Società degli impiegati del commercio Svizzera offrono ai membri una solida rete, numerose opportunità di consulenza e perfezionamento, nonché interessanti sconti presso aziende partner selezionate. Le sezioni sono organizzate in regioni. Le regioni fanno capo alle sezioni principali.



 Ticino Sezione Ticino	 Lucerna Sezioni Lucerna, Willisau
 Svizzera occidentale Sezioni Losanna, La Chaux-de-Fonds/Neuchâtel, Giura, Friburgo, Ginevra, Sion/Vallese	 Svizzera orientale Sezioni Svizzera orientale, Glarona, Alta Engadin, Sciaffusa, Svizzera Sudorientale
 Zurigo Sezioni Zurigo, Winterthur	 Basilea Sezioni Basilea, Basilea Campagna
 Berna, Soletta, Argovia Sezioni Berna, Aarau-Mittelland, Aargau Est, Grenchen, Soletta	

Le attività della Società vengono definite dalla Direzione, dal Comitato centrale e dall'Assemblea dei membri.

Direzione

La Direzione della Società degli impiegati del commercio Svizzera (associazione mantello), con sede a Zurigo, svolge compiti generali a livello nazionale, in particolare nei settori della formazione, del partenariato sociale, della politica e della comunicazione. È composta dal CEO della Società e dai responsabili di settore.

- 23 sezioni
- 7 regioni
- 35 000 membri
- 26 scuole supportate:
 - > 16 nella formazione di base
 - > 10 nella formazione superiore
- 6 società del gruppo



Comitato centrale

Il Comitato centrale è responsabile della guida strategica, nonché del coordinamento generale. Inoltre, supervisiona le attività della Società e decide sulle operazioni commerciali. È costituito dal presidente centrale, dalla vicepresidente, dalla delegata alle finanze e da altri due a quattro membri.



Assemblea dei membri

L'Assemblea dei membri è l'organo supremo della Società degli impiegati del commercio Svizzera e quindi il legislatore; si riunisce almeno una volta all'anno. È composta dai presidenti delle sezioni ed è presieduta dal presidente della Società. Alle assemblee dei membri partecipano anche i membri del Comitato centrale e il CEO.



Direzione aziendale & servizi

Compiti

La Società degli impiegati del commercio Svizzera punta a una politica sociale, economica e della formazione orientata al futuro, a beneficio di tutte le professioniste e tutti i professionisti. La Direzione aziendale è responsabile della gestione complessiva dalla Società e dei suoi organi. Oltre ai settori specializzati, rispondono al CEO anche i settori Finanze e Risorse umane nonché la gestione progetti.

Il settore Finanze si occupa di tutte le questioni riguardanti la contabilità e il controlling. Svolge inoltre incarichi di contabilità per diversi committenti, in particolare per gli organi responsabili degli esami professionali e degli esami professionali federali superiori.

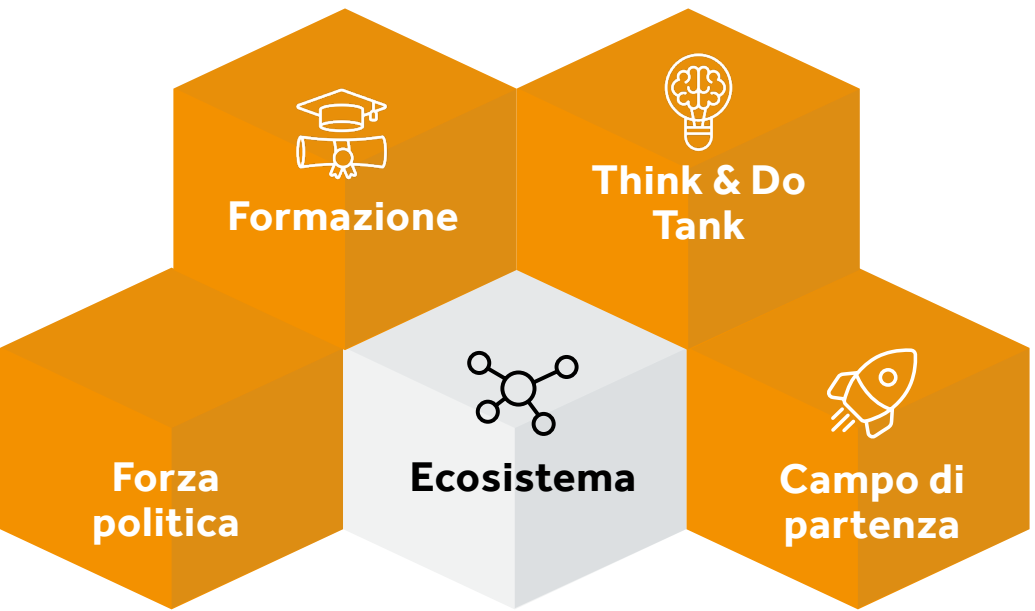
Il settore risorse umane si occupa del benessere dei 39 collaboratori e collaboratrici della Società degli impiegati del commercio Svizzera, ed è responsabile dell'intero ciclo di vita dei membri del personale, dalla A alla Z, inclusi gestione delle buste paga, reclutamento e assistenza ad apprendiste e apprendisti. Eroga inoltre i servizi di HR per tre affiliate della Società degli impiegati del commercio Svizzera.

Il settore Sviluppo aziendale e Supporto alla direzione gestisce compiti e progetti strategici e trasversali tra i vari settori. Inoltre, offre supporto direttivo (al CEO e agli organi dell'associazione) ed è il punto di contatto per domande sulla protezione dei dati presso la Società degli impiegati del commercio Svizzera.



29 collaboratrici
10 collaboratori
34 Totale FTE
4 apprendisti/e
16 mandati di contabilità
(associazione mantello,
società gruppo e organi
responsabili AFP/EPS)
19 misure dei principi direttivi
attuare

La nostra missione



Progetti e highlight 2025

Principi direttivi: l'attuazione avanza spedita

I nuovi principi direttivi della Società degli impiegati del commercio Svizzera pongono al centro gli individui come personalità, portatori di sapere e capitale umano con esigenze individuali. Anche nel 2025 si è lavorato intensamente allo sviluppo di nuovi modelli aziendali, prodotti e servizi: 19 misure sono già state implementate con successo, tra queste anche nuovi contenuti sul lavoro indipendente e sull'imprenditorialità.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi

[sicsvizzera.ch/imprenditorialità](https://sicsvizzera.ch/imprenditorialita)

Work-ID AG: il documento d'identità digitale per il mondo del lavoro svizzero

A settembre 2025, la neocostituita Work-ID AG ha lanciato due soluzioni digitali per contrastare la carenza di personale qualificato con il «Work-ID» e lo «Skills-Manager». In qualità di partner strategico e investitore, la Società degli impiegati del commercio Svizzera promuove questi strumenti innovativi. L'obiettivo è quello di creare un ecosistema equo per il mercato del lavoro, che connetta persone e aziende e le accompagni lungo il percorso professionale sulla base di competenze e valori.

kfmv.ch/work-id (in tedesco)



Studio HWZ sulla copertura della cassa pensioni: previdenza precaria anche per chi lavora

Il nuovo studio dell'Istituto superiore di economia di Zurigo (HWZ) mette in evidenza lacune allarmanti nella copertura della cassa pensione: un/a lavoratore/trice su undici non è assicurato/a o non lo è a sufficienza. A essere particolarmente colpite sono soprattutto le donne che lavorano a tempo parziale e le persone che svolgono più attività lucrative. La Società degli impiegati del commercio Svizzera richiede un sistema previdenziale equo e flessibile per tutte e tutti e con la piattaforma «Cash or Crash» e nuove offerte riservate ai membri promuove una maggiore alfabetizzazione finanziaria (Financial Literacy).

sicsvizzera.ch/previdenza

Laboratorio delle idee: plasmare il futuro insieme

Nell'agosto 2025, in occasione del workshop «kfmv-Ideenlabor» (Laboratorio delle idee SIC), tutti i collaboratori e le collaboratrici della Società degli impiegati del commercio Svizzera, suddivisi in cinque gruppi, hanno elaborato nuovi ambiti tematici pionieristici e sviluppato approcci risolutivi concreti mediante il metodo Design-Thinking. In seguito, la direzione ha passato al vaglio le idee e scelto quelle da implementare. Sono diversi i progetti che passeranno alla fase successiva: da una know-how box digitale per le persone reinserite nel mondo del lavoro, alla raccolta di dati e alle campagne per i/le giovani professionisti/e, fino a misure di previdenza per le donne nel commercio al dettaglio e a una guida IA.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi



Co-responsabile di:
4 professioni nella
formazione di base
3 piani d'insegnamento quadro
12 esami professionali ed
esami professionali federali
superiori

950+ download della guida
«KV-Lehre: Alles klar!?»

Formazione

Compiti

In qualità di responsabile o co-responsabile di vari esami di professione e esami federali, la Società degli impiegati del commercio Svizzera contribuisce attivamente al sistema formativo svizzero ed è attiva in organi nazionali e progetti di cooperazione, dalla formazione di base alla formazione professionale superiore. Il settore formazione supporta inoltre gli apprendisti, i genitori e i formatori professionali e pratici in caso di domande relative all'apprendistato commerciale e fornisce informazioni su possibili formazioni continue.

Progetti e highlight 2025

Primo esame digitale della PQ CFP andato in porto

A giugno 2025 si è svolto per la prima volta in formato digitale l'esame scolastico finale di impiegata/o di commercio CFP. Circa 350 candidati/e in 20 scuole professionali hanno svolto l'esame tramite la piattaforma «smartlearn». Gli esami si sono svolti senza intoppi e i riscontri delle scuole sono stati positivi. L'ufficio amministrazione PQ della Società degli impiegati del commercio Svizzera ha coordinato la preparazione, il supporto e gli esami pilota, ponendo così le basi per il primo esame finale digitale orientato alle competenze operative.

sicsvizzera.ch/news

IA nella formazione professionale: strumento anziché rimpiazzo

Con il suo nuovo documento di sintesi per la politica di formazione sull'intelligenza artificiale (IA), la Società degli impiegati del commercio Svizzera rafforza il ruolo della formazione professionale nella trasformazione digitale. L'IA viene intesa come strumento, non come un sostituto: le conoscenze di base rimangono fondamentali, gli esami devono essere orientati alle competenze operative e le persone in formazione e coloro che partecipano alla formazione continua necessitano di pari opportunità di accesso ad ambienti di apprendimento basati sull'IA. In questo modo l'IA viene utilizzata in modo mirato per rafforzare le competenze del personale specializzato.

sicsvizzera.ch/news

LAU 2024: assistenza sul posto di lavoro

Con il sondaggio tra i diplomati (LAU) la SIC prende in esame l'ingresso dei/delle diplomati/e dell'apprendistato di commercio nel mercato del lavoro. Il 93,8% ha valutato positivamente la propria formazione. La qualità del supporto sul posto di lavoro, che è stata oggetto di domande mirate, ha ottenuto voti molto positivi. Al contempo, quasi il 40% dei salari iniziali si colloca al di sotto della raccomandazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera mentre il 56,9% delle persone diplomate dichiara di non ricevere alcun sostegno per la formazione continua. È qui che la Società degli impiegati del commercio Svizzera interviene, sollecitando il potenziamento di condizioni iniziali eque.

sicsvizzera.ch/lau

LAU 2024

- 3700+** partecipanti
- 93,8%** soddisfazione per l'apprendistato di commercio
- 66,3%** attivi a livello professionale
- 58 500.–** retribuzione d'ingresso media (in CHF)
- 7,6%** in cerca di impiego

Formazione professionale superiore in ambito fiduciario: un nuovo attestato professionale

Con il nuovo regolamento d'esame per l'attestato professionale di «Specialista in attività fiduciaria e in consulenza», a partire dal 2027 un'ulteriore offerta di formazione professionale superiore sarà orientata alle competenze operative. Anche questo attestato professionale sarà quindi orientato coerentemente alla pratica. Verranno valutate situazioni tipiche con la clientela, gli esami open book verificheranno la capacità l'applicazione delle conoscenze invece della semplice memorizzazione, mentre le nuove modalità di accesso consentiranno l'ingresso a professionisti/e esperti/e. In questo modo l'attestato professionale rimane un marchio di qualità per esami equi e di alto livello.

kfmv.ch/blog (in tedesco)

Partenariato sociale

Compiti

La Società degli impiegati del commercio Svizzera rappresenta circa 700 000 impiegati dei settori bancario e assicurativo, del commercio al dettaglio, del commercio, dell'industria, del trasporto aereo e del personale a prestito in quasi 40 contratti collettivi di lavoro regionali e nazionali. Si impegna per salari equi e una solida idoneità al mercato del lavoro. Il settore Partenariato sociale è anche responsabile di varie prestazioni relative al mondo del lavoro quotidiano.

Progetti e highlight 2025

Richieste e trattative salariali 2026

Per il 2026 la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha presentato una richiesta di un aumento salariale generale fino al 2%, al fine di sfruttare il basso tasso d'inflazione previsto per il 2025 e rimediare alla necessità di recupero accumulata negli ultimi anni. Per molte persone, soprattutto per chi lavora in un settore a basso salario, l'aumento del costo della vita degli ultimi anni ha rappresentato un notevole ostacolo nella vita di tutti i giorni. La Società degli impiegati del commercio Svizzera ha pertanto firmato solo accordi che contemplassero una quota generale di aumento salariale elevata.

sicsvizzera.ch/salario

Nuovo CCL Coop 2026

Salari minimi e di riferimento più alti, giornate lavorative più corte, maggiore sostegno nella custodia di figlie e figli e prolungamento del congedo per l'altro genitore sono alcuni dei miglioramenti raggiunti nell'ambito delle trattative per il nuovo contratto collettivo di lavoro (CCL) con Coop. Il nuovo CCL è entrato in vigore il 1° gennaio 2026 e sarà valido per i prossimi cinque anni.

sicsvizzera.ch/news

Il partenariato sociale plasma il futuro

Con il suo impegno a favore dei progetti «House of Skills» e «Industria emissioni zero», la Società degli impiegati del commercio Svizzera contribuisce attivamente ai cambiamenti del mondo del lavoro. Al centro non ci sono cambiamenti radicali, ma nuove opportunità: vengono sviluppate nuove competenze e consolidate le conoscenze esistenti. L'attenzione è rivolta all'idoneità al mercato del lavoro, all'apprendimento permanente e alla tutela della salute in maniera accessibile, efficace e orientata al futuro.

kfmv.ch/house-of-skills (in tedesco)

sicsvizzera.ch/industria-emissioni-zero

Nuovi moduli di formazione per la rappresentanza dei dipendenti

I corsi aziendali su misura della Società degli impiegati del commercio Svizzera sono stati ampliati con quattro moduli prenotabili singolarmente, che spaziano dalle basi del partenariato sociale ai diritti e doveri della direzione, fino alla procedura in caso di licenziamenti collettivi e alle mansioni delle persone di fiducia. I nuovi moduli rispondono alle esigenze specifiche delle aziende e dei settori.

kfmv.ch/arbeitsnehmervertretung (in tedesco)

- 
- 19 CCL nazionali
 - 19 CCT regionali
 - 7 diversi settori d'attività
 - 700 000+ professionisti rappresentati
 - 13 trattative salariali e per i CCL svolte
 - 12 corsi di formazione di base e aziendali eseguiti con 70+ partecipanti
 - 13 350+ download della guida «Lohnempfehlungen» (Raccomandazioni salariali)



24 attività politiche registrate
(di cui: 9 consultazioni, 1 presa
di posizione, 1 richiesta
delle sezioni)

4 attività con follow-up

Settore di intervento:
9 politica della formazione
7 politica del mercato del lavoro
4 politica professionale
4 politica economica

Politica

Compiti

Nella sua veste di precursore, la Società degli impiegati del commercio Svizzera persegue una politica sociale, economica e di formazione orientata al futuro, a beneficio di tutte le professioniste e tutti i professionisti. Insieme alla sua organizzazione mantello delle associazioni professionali e di impiegati «die plattform» (la piattaforma), rappresenta circa 80 000 professionisti/e e partecipa attivamente inseno a numerose organizzazioni e gruppi di interesse.

Progetti e highlight 2025

Attività politica quotidiana

Anche quest'anno la Società degli impiegati del commercio Svizzera si è impegnata politicamente a favore di una migliore conciliabilità tra lavoro, formazione e vita privata, una riforma della previdenza per la vecchiaia, relazioni solide con l'UE, una modernizzazione della legge sul lavoro e il mantenimento dell'idoneità al mercato del lavoro. L'associazione è rappresentata all'interno di diverse commissioni federali, ha fornito una serie di raccomandazioni di voto su questioni selezionate di politica economica, sociale e di formazione e si è espressa in nove risposte a consultazioni su tematiche rilevanti per i/le suoi/sue soci/e.

sicsvizzera.ch/politica

Strumento di monitoraggio della politica basato sull'IA

Ogni anno i membri del Parlamento svizzero presentano circa 3000 interventi, i quali sono soggetti a continue modifiche. Per avere una panoramica più esaustiva delle attività rilevanti per l'associazione, il settore Politica ha sviluppato, in collaborazione con lo Swiss Data Science Center del PF di Zurigo, uno strumento di monitoraggio basato sull'IA. Tale strumento consente di seguire le attività parlamentari e le modifiche in modo più preciso e con un minor impiego di risorse. Alla fine del 2025, il modello era già in grado di identificare il 90% degli interventi rilevanti.

sicsvizzera.ch/politica

Fondazione dell'alleanza politica «die plattform» (la piattaforma)

L'alleanza delle associazioni professionali e di impiegati «die plattform» (la piattaforma) si è costituita come associazione nel maggio 2025. Alla carica di presidente è stato eletto Daniel Jositsch, consigliere agli Stati di Zurigo. La nuova organizzazione mantello riunisce sei organizzazioni attive nel settore dei servizi, delle conoscenze e delle professioni del settore MEM e, con una nuova visione e una missione più definita, intende dare maggior peso alle esigenze di oltre l'80% delle persone occupate. Sono inoltre stati effettuati un rebranding e un nuovo piano di comunicazione e lobbying. La nuova struttura associativa segna un'importante pietra miliare a livello politico e strategico.

die-plattform.ch (in tedesco)

Evento sugli accordi bilaterali

A novembre 2025, a Zurigo, figure di spicco del mondo della politica, dell'economia e della scienza hanno discusso delle opportunità e dei rischi della via bilaterale. L'invito è stato lanciato da «die plattform» (la piattaforma) e dall'alleanza europea «aperta+sovrana». L'evento ha dimostrato che, soprattutto per gli Stati più piccoli, la cooperazione internazionale rimane fondamentale per la stabilità, la competitività e l'influenza. Un «no» agli Bilaterali III metterebbe a rischio l'accesso al mercato e la sicurezza in termini di pianificazione. «die plattform» promuove il proseguimento della via bilaterale e sostiene il pacchetto di accordi tra la Svizzera e l'UE e la sua attuazione a livello nazionale.

die-plattform.ch (in tedesco)

«die plattform»

6 associazioni aderenti
80 000+ professionisti/e
rappresentati/e
4 anteprime delle sessioni
parlamentari pubblicate
1 evento

die plattform.

die starke stimme der berufsleute

Marketing & Comunicazione

Compiti

Il settore Marketing & Comunicazione fornisce informazioni su temi nazionali riguardanti gli ambiti formazione, partenariato sociale, politica e comunicazione. Crea e promuove prodotti nazionali e instaura collaborazioni con aziende partner selezionate. Tra i canali e formati di comunicazione del settore rientrano il sito web nazionale, la newsletter nazionale della Società, numerosi canali social media e articoli di blog nonché produzioni video e podcast. Inoltre, assiste attivamente i giornalisti in caso di domande relative ai campi di attività dell'associazione.

Progetti e highlight 2025

Nuove offerte per la salute

Da gennaio 2025, la Società degli impiegati del commercio Svizzera mette a disposizione il «PMI-Toolbox» gratuito del suo partner Promozione Salute Svizzera. Lo strumento è composto dal Leadership Kit per la gestione quotidiana e dal HR-Toolbox con risposte a temi di particolare attualità riguardanti le risorse umane. Da luglio 2025 la Società è inoltre partner associato dell'associazione «Bussola della salute per PMI» e, in qualità di membro del comitato specialistico, sostiene la piattaforma digitale per la salute mentale «Navital», che supporta i datori di lavoro per tutte le questioni relative alla salute mentale in azienda.

sicsvizzera.ch/toolbox-pmi

sicsvizzera.ch/navital



Trasmissione interna delle conoscenze nel settore dei media e della comunicazione

Per la trasmissione interna delle conoscenze e il rafforzamento delle competenze, il settore Marketing e Comunicazione ricorre a diversi formati. Un «kfmv Insight», l'evento informativo dei/delle collaboratori/trici per i /le collaboratori/trici, è stato dedicato al tema dei KPI (Key Performance Indicator), illustrando come i canali di comunicazione contribuiscano agli obiettivi di marketing e comunicazione e come il loro impatto sia misurabile. Inoltre, si sono svolti dei media training con collaboratori/trici dei diversi settori e sono state pubblicate nuove schede informative - ad esempio dedicate alla sicurezza della presenza sui media - che supportano i membri del personale nelle attività quotidiane.

sicsvizzera.ch/mediacorner

Nuova mini-serie di podcast sul tema delle competenze

Cosa contraddistingue le persone? Quali competenze le caratterizzano e dove le acquisiscono? La nuova mini-serie di podcast in lingua tedesca sul tema delle competenze della Società degli impiegati del commercio Svizzera approfondisce queste domande. Ritrae diverse personalità con percorsi di vita straordinari e competenze uniche. Ogni episodio della mini-serie di podcast racconta una storia personale e mette in luce soft skill acquisite e allenate nelle maniere più disparate.

kfmv.ch/podcasts (in tedesco)

Una rubrica dal futuro

Nella sua rubrica [Post aus der Zukunft] (Lettera dal futuro), il futurista svizzero e fondatore della Wissensfabrik Dr. Joël Luc Cachelin ha affrontato i temi centrali del New Work, dell'organizzazione basata sulle competenze e dell'intelligenza artificiale della Società degli impiegati del commercio Svizzera. Per comprendere meglio i trend del presente, ha osato un viaggio nel 2047, rompendo i tradizionali schemi mentali.

kfmv.ch/post-aus-der-zukunft (in tedesco)



Gruppo



SIZ AG (Certificato svizzero d'informatica)

SIZ AG è l'organizzazione d'esame ICT leader in Svizzera che incentiva la formazione pratica in ambito informatico in stretto allineamento con le istituzioni di formazione svizzere. In qualità di ente di certificazione indipendente SIZ® garantisce esami equi e standardizzati per tutti i partecipanti. L'organo è costituito dalla Società degli impiegati del commercio Svizzera e dall'associazione delle imprese digitali Swico, entrambe attive nel consiglio d'amministrazione e garanti dell'elevata pertinenza e qualità delle formazioni.

siz.ch



Istituto superiore di economia di Zurigo (HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich AG)

Con oltre 3000 studentesse e studenti e circa 800 docenti praticanti, l'HWZ è la maggiore scuola universitaria della Svizzera con corsi di studio nelle discipline economiche esclusivamente paralleli all'attività professionale. L'istituto propone una vasta offerta di percorsi di studio a livello Bachelor e Master nonché oltre 150 corsi di diploma e con certificazione, oltre 100 seminari e la possibilità di svolgere dottorati e training aziendali su misura. L'HWZ è accreditato a livello istituzionale dal Consiglio svizzero di accreditamento.

fh-hwz.ch



Istituto svizzero di economia aziendale (SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie AG)

In ambito economico, il SIB è la scuola specializzata superiore più grande e leader di mercato in Svizzera, con sedi a Zurigo, Winterthur, Berna oltre che online. L'istituto è stato fondato nel 1963 dalla Società degli impiegati del commercio Svizzera. Da allora il SIB è un indirizzo di preferenza per la formazione superiore in ambito di conduzione ed economia aziendale. Ogni anno diverse centinaia di studenti e studentesse completano il proprio percorso di studio presso il SIB.

sib.ch



kv edupool AG

KV edupool è la più grande rete di formazione svizzera nel settore economico-aziendale. Oltre allo sviluppo di percorsi di studio, mezzi di apprendimento e materiali didattici vicini alla pratica, KV edupool si pone inoltre come organizzazione d'esame dai più elevati standard di qualità. Tra le sue attività, KV edupool sottopone ogni anno a esame oltre 4000 partecipanti e assegna alle studentesse e agli studenti che completano la formazione diplomi e certificati riconosciuti a livello nazionale e co-certificati dalla Società degli impiegati del commercio Svizzera.

kv-edupool.ch



SKV Immobilien AG

SKV Immobilien AG investe in immobili selezionati nell'area della formazione e del perfezionamento professionale affine alla Società degli impiegati del commercio Svizzera. In via subordinata, acquisisce direttamente o indirettamente immobili residenziali ad alto rendimento.

La casa editrice Verlag SKV, che dal 1925 pubblica materiali d'insegnamento e opere specialistiche per la formazione commerciale ed economico-aziendale, è stata rilevata dal gruppo Orell Füssli all'inizio del 2025.

Oltre alla Società, il gruppo della Società degli impiegati del commercio Svizzera comprende la Fondazione Fondo sociale e di formazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera e la Fondazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera per la formazione e il sociale. Entrambe le fondazioni sostengono e promuovono gli sforzi della Società degli impiegati del commercio Svizzera e dei suoi soci e socie.

La Fondazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera per la formazione e il sociale è proprietaria o comproprietaria delle seguenti società del gruppo attive nel settore professionale e formativo:

- > HWZ AG
- > SIB AG
- > SIZ AG
- > SKV Immobilien AG
- > KV edupool AG

La examen.ch AG, che offre servizi completi per l'organizzazione degli esami agli organi responsabili della formazione professionale superiore, è un'affiliata della Società degli impiegati del commercio Svizzera.

La Fondazione Fondo sociale e di formazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera è azionista fondatrice e comproprietaria di Work-ID AG (in tedesco), una start-up con sede a Thalwil che mette in contatto persone e aziende sulla base delle loro competenze e dei loro valori.

Società degli impiegati del commercio Svizzera

**Reitergasse 9
Casella postale
CH-8021 Zurigo**

**T +41 44 283 45 45
info@kfmv.ch
sicsvizzera.ch**