

Scheda informativa • **Relazioni con i media**

Punti fissi nella comunicazione della Società degli impiegati del commercio Svizzera

La Società degli impiegati del commercio Svizzera funge da centro di competenza per la formazione e le professioni nel settore economico-aziendale. In quanto responsabile o co-responsabile di diversi esami che portano a un attestato o a un diploma federale, svolge un ruolo attivo nello sviluppo del sistema di formazione svizzero. Rappresenta inoltre dipendenti in circa 40 contratti collettivi di lavoro e si impegna per rafforzarne le opportunità sul mercato del lavoro. Nella sua veste di precursore, persegue una politica sociale, economica e di formazione orientata al futuro, a beneficio di tutte le professioniste e tutti i professionisti. Effettua regolari comunicazioni in merito a questi temi, con appuntamenti fissi che si ripetono ogni anno.

1 Febbraio: bilancio delle trattative salariali

In qualità di partner sociale di innumerevoli imprese e associazioni di datori di lavoro, la Società degli impiegati del commercio Svizzera rappresenta migliaia di dipendenti a livello nazionale nei contratti collettivi di lavoro (CCL), molti dei quali richiedono anche trattative salariali annuali.

Alla **fine di febbraio** viene effettuato un bilancio delle trattative salariali (cfr. richieste salariali di luglio/agosto).

2 Aprile: risultati del sondaggio tra le diplomate e i diplomati

La Società degli impiegati del commercio Svizzera svolge ogni anno dal 2006 un sondaggio tra le diplomate e i diplomati della formazione di base a impostazione aziendale e scolastica. In particolare, vengono esaminate le condizioni di lavoro durante l'apprendistato, l'ingresso nel mondo del lavoro e i piani futuri dei diplomati. A tal fine, a **luglio** e **novembre** dello stesso anno vengono effettuati dei sondaggi tra le diplomate e i diplomati CFP e AFC della formazione di base a impostazione aziendale (FOA) e della formazione di base a impostazione scolastica (FOS).

I risultati del sondaggio vengono comunicati ad **aprile**.

3 Luglio/agosto: rivendicazioni salariali per i dipendenti

In qualità di partner sociale di innumerevoli imprese e associazioni di datori di lavoro, la Società degli impiegati del commercio Svizzera rappresenta migliaia di dipendenti a livello nazionale nei contratti collettivi di lavoro (CCL). Ogni anno elabora raccomandazioni salariali per i dipendenti e i datori di lavoro nel settore economico-aziendale e del commercio al dettaglio.

Le sue rivendicazioni per le trattative salariali dell'autunno vengono comunicate nei mesi estivi di insieme realizziamo il futuro.
luglio o agosto.

4 Ottobre/novembre: trattative salariali e CCL

Ogni anno in autunno si svolgono trattative salariali in diversi settori e aziende soggetti al CCL, come ad esempio nel commercio al dettaglio presso Coop e Migros. In qualità di partner sociale, negoziamo i relativi contratti collettivi di lavoro (CCL), che contribuiscono a una maggiore certezza del diritto e trasparenza per tutti i collaboratori, concordiamo salari minimi per la protezione dal dumping salariale e negoziamo l'andamento salariale nei singoli settori e aziende.

I risultati vengono comunicati su base continuativa.

Autore/autrice • Comunicazione • T +41 44 283 45 13 • kommunikation@kfmv.ch

Data 17.02.2025
