

Factsheet • **Politica**

Principi politici Società degli impiegati del commercio Svizzera

La Società degli impiegati del commercio Svizzera si impegna sul piano politico negli ambiti dell'economia, della formazione, del mercato del lavoro, della professione e della sicurezza sociale. È politicamente indipendente.

Destinatari

- > Ci mobilitiamo per le professioniste attive e i professionisti attivi nei settori dei servizi e della conoscenza
- > Ci impegniamo in prima linea per le professioni del settore economico-aziendale del commercio al dettaglio.
- > Rappresentiamo tutte le forme di occupazione: dalle impiegate e dagli impiegati ai lavoratori indipendenti, fino ai gig worker e a tutte le persone attive in modelli di lavoro agili e adattivi.

Obiettivo

Una buona vita lavorativa per i nostri destinatari.

Principi politici

1.1 Politica economica



La politica economica comprende tutti i campi di attività della Società degli impiegati del commercio Svizzera: formazione, mercato del lavoro e sicurezza sociale. Include le imprese e le persone a cui danno lavoro, le economie domestiche e la politica.

- > L'economia siamo tutti noi.
- > L'economia permette formazione e reddito.
- > L'economia è innovativa.
- > L'economia si preoccupa delle persone e dell'ambiente.
- > L'economia promuove la coesione.

1.2 Politica della formazione



La politica della formazione sottolinea il nostro ruolo di rappresentanti degli interessi in materia di formazione dei nostri destinatari, a tutti i livelli e per tutta la carriera lavorativa.

- > La formazione è alla base di una vita lavorativa appagante che assicura la sussistenza.
- > La formazione è orientata alle competenze e agile.
- > La formazione è permeabile.
- > La formazione è possibile per tutti in qualsiasi momento.
- > La formazione non finisce mai.
- > La formazione rafforza.

1.3 Politica del mercato del lavoro



La politica del mercato del lavoro include i principi base del «Good Work» (buon lavoro), delle pari opportunità, dell'equità e della coesione. Per buon lavoro intendiamo un lavoro significativo, che assicuri la sussistenza, tuteli la salute, valorizzi e sia conciliabile con gli altri ambiti della vita.

- > Il mercato del lavoro consente un lavoro significativo.
- > Il mercato del lavoro consente un lavoro che assicura la sussistenza.
- > Il mercato del lavoro consente un lavoro che tutela la salute.
- > Il mercato del lavoro offre le migliori opportunità di lavoro, carriera e formazione.
- > Il mercato del lavoro è equo e non discrimina.

1.4 Politica professionale



La politica professionale rientra nella politica del mercato del lavoro e descrive il nostro ruolo di partner sociale. I contratti collettivi e normali di lavoro (CCL/CNL), il Codice delle obbligazioni (CO) e la Legge sul lavoro (LL) stabiliscono buone condizioni di lavoro per tutti. I diritti relativi al lavoro e alla formazione sono inoltre regolamentati da ulteriori leggi e accordi supplementari. I principi della politica professionale corrispondono a quelli degli ambiti dell'economia, della formazione, del mercato del lavoro e della sicurezza sociale.

- > Partenariato sociale significa partenariato contrattuale nei CCL.
- > Partenariato sociale significa buon lavoro, pari opportunità ed equità nei CCL.
- > Partenariato sociale significa stringere alleanze.
- > Partenariato sociale significa giungere a compromessi.
- > Partenariato sociale significa rappresentare gli interessi dei nostri destinatari.

1.5 Sicurezza sociale



La sicurezza sociale sostiene economicamente le persone in caso di perdita di guadagno sia temporanea che permanente. La sicurezza sociale comprende la previdenza e la protezione ed è finanziata dall'economia.

- > La sicurezza sociale copre tutti.
- > La sicurezza sociale è finanziata in modo sostenibile.
- > La sicurezza sociale incentiva il lavoro e l'integrazione.
- > La sicurezza sociale assicura la sussistenza.
- > La sicurezza sociale è organizzata nella maniera più semplice possibile ed è comprensibile per tutti.

Ulteriori informazioni

Sito web: sicsvizzera.ch/principi-politici

Autore/ Autrice	Servizio politico • Società degli impiegati del commercio Svizzera • T +41 44 283 45 70 • politik@kfmv.ch
Data	Redazione: giugno 2024 • Aggiornato: settembre 2026