

Simulazioni pratiche sul caso

SNEAKERNESS¹ 2026

- Collaborazione
in processi lavorativi
aziendali
(CCO C)
- Gestione di
infrastrutture e
utilizzo di applicazioni
(CCO D)
- Elaborazione
di informazioni
e contenuti
(CCO E)

¹ Con il gentile sostegno della Sneakerness (<https://sneakerness.com>)



Serie pilota 1.1
Impiegat* di commercio CFP
2023

Voce 3 (CCO C/D/E)

La serie pilota fornisce una visione d'insieme del nuovo formato d'esame e può essere utilizzata esclusivamente durante le lezioni. La Società degli impiegati del commercio, su incarico della Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali (CSRFC), gode del pieno diritto di utilizzare questo compito per scopi d'esame e di esercitazione. L'uso commerciale richiede l'autorizzazione del Centro svizzero di servizio Formazione professionale, orientamento professionale, universitario e di carriera (CSFO). I titolari del diritto d'autore sono i Cantoni. ©

Simulazioni pratiche sul caso Sneakerness¹ 2026

Situazione di partenza	Di seguito lavorerà su tre simulazioni pratiche di un caso pratico concreto.
Compito	Legga attentamente la descrizione del caso, quindi svolga le tre simulazioni pratiche.
Indicazione	Si assicuri di esprimersi in modo comprensibile e conforme alla situazione e all'interlocutore.
Tempo a disposizione	Per lo svolgimento di tutte e tre le simulazioni pratiche ha 60 minuti a disposizione, ossia ca. 20 minuti per ciascuna. Gestisca il suo tempo in autonomia e con criterio.

¹ Con il gentile sostegno della Sneakerness (<https://sneakerness.com>)

Descrizione del caso

Lavora presso l'ufficio dell'agenzia di eventi «FUTURE TRENDS SA». L'agenzia è specializzata nell'organizzazione e allestimento di grandi eventi e fiere di settore e conta nel proprio organico circa dieci membri del personale.

Come ogni anno, anche a maggio 2026 la sua agenzia organizzerà presso il centro Halle 622 di Zurigo la fiera SNEAKERNESS, un evento di una giornata per appassionati di sneaker. La fiera non si limita a presentare le ultime novità in fatto di sneaker (scarpe da ginnastica alla moda), ma propone novità anche in ambito musica, sport, arte e moda:

Alla SNEAKERNESS noti produttori di scarpe, clienti e tutti coloro che fanno parte della community si incontrano per condividere i trend più nuovi nel mercato delle sneaker. Appassionati di moda, artisti, sportivi e musicisti celebrano la propria passione per le sneaker con spettacoli musicali, show, esperienze d'arte, foto corner ecc. Gli appassionati amano in particolare il concorso sneaker, che premia le decorazioni fai-da-te di sneaker più creative. L'annuncio festoso dei vincitori del concorso si svolge sul palco centrale. Un ulteriore highlight è l'apertura della fiera con uno spettacolo di luci. Nel 2026 è previsto uno spettacolo di luci con droni.



Si prevedono circa 2500 visitatori. Il centro eventi Halle 622 di Zurigo è perfetto per questo numero di partecipanti ed è raggiungibile in un massimo di 30 minuti con i mezzi pubblici dalla stazione centrale di Zurigo, due aspetti importanti per una realizzazione impeccabile della manifestazione.

Alla SNEAKERNESS 2025 sono stati distribuiti come regalo promozionale (gadget) dei bicchieri in bambù (cfr. immagine²) con stampata sopra una sneaker a ricordo della visita.

I giveaway naturalmente devono essere in linea con sneaker alla moda e con la SNEAKERNESS. Inoltre, è particolarmente importante il tema della «sostenibilità ambientale», poiché i gadget spesso finiscono nella spazzatura se chi li riceve non ne fa uso.

² Fonte: Microsoft Copilot Designer