

Caso di studio guidato SNEAKERNESS¹

Interagire in
un contesto lavorativo
interconnesso
(CCO B)

Coordinare
processi lavorativi
imprenditoriali
(CCO C)

Utilizzo delle
tecnologie del mondo
del lavoro digitale
(CCO E)

¹ Con il gentile sostegno della Sneakerness (<https://sneakerness.com>)



Serie pilota 1.1
Impiegat*e/i* di commercio AFC
2023

Voci 2/3/5 (CCO B/C/E)

La serie pilota fornisce una visione d'insieme del nuovo formato d'esame e può essere utilizzata esclusivamente durante le lezioni. La Società degli impiegati del commercio, su incarico della Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali (CSRFC), gode del pieno diritto di utilizzare questo compito per scopi d'esame e di esercitazione. L'uso commerciale richiede l'autorizzazione del Centro svizzero di servizio Formazione professionale, orientamento professionale, universitario e di carriera (CSFO). I titolari del diritto d'autore sono i Cantoni. ©

Caso di studio guidato «SNEAKERNESS¹»

Situazione di partenza Di seguito lavorerà su un caso pratico concreto. Il caso è costituito dalla descrizione di un caso e da sette compiti parziali distinti.

- Compito**
1. Legga attentamente la descrizione del caso.
 2. Elabori i compiti parziali 1–4 prima della pausa e li consegni.
 3. Dopo la pausa le verranno assegnati i compiti parziali 5–7. Elabori anche questi compiti e li consegni.

Indicazione Elabori tutti i compiti parziali in sequenza. Si assicuri di esprimersi in modo comprensibile e conforme alla situazione e all'interlocutore. La sua espressione linguistica nei compiti parziali 5 e 7 confluirà nella valutazione.

Tempo di elaborazione previsto → Per elaborare i compiti parziali 1–4 ha a disposizione 120 minuti. Per elaborare i compiti parziali 5–7 ha a disposizione 105 minuti.

Gestisca il suo tempo in autonomia e con criterio.

¹ Con il gentile sostegno della Sneakerness (<https://sneakerness.com>)

Descrizione del caso

Lavora come impiegata/o di supporto al CEO presso l'affermata agenzia di eventi FUTURE TRENDS Sagl. L'agenzia è specializzata nell'organizzazione e allestimento di grandi eventi e fiere e conta dieci membri del personale (v. organigramma). In agenzia non dispone di una postazione di lavoro fissa, ma lavora da casa in home office o in uno spazio di co-working nei pressi della stazione di Lugano. Per collaborare, l'intero personale può usufruire delle applicazioni di Office365 di Microsoft.

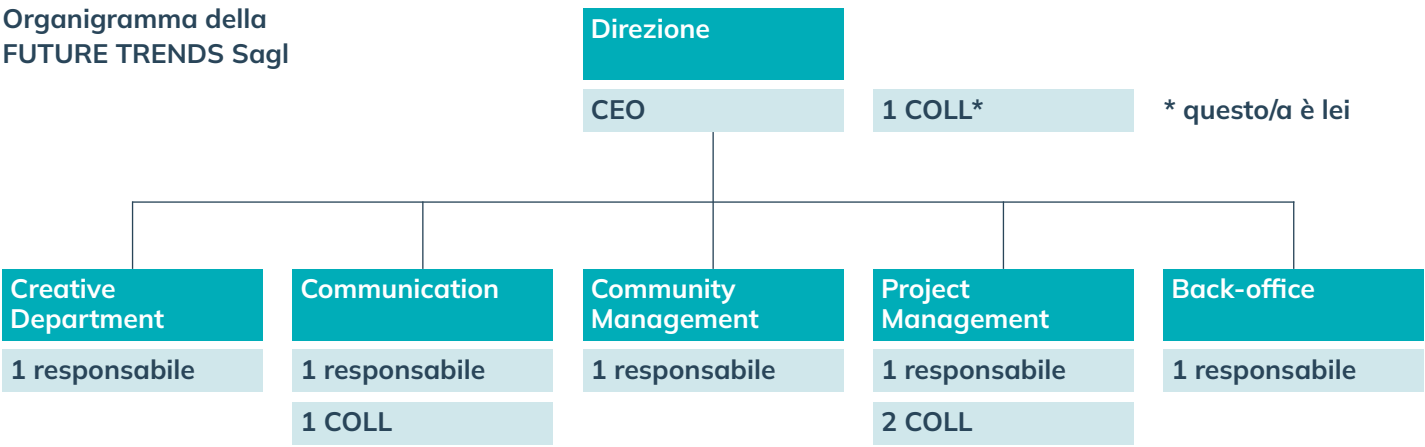
Come ogni anno, anche a giugno 2027 la sua agenzia curerà l'allestimento della SNEAKERNESS, un evento di networking di due giorni dedicato ai fan delle sneaker (detti «sneakerhead»), che si svolgerà dal 5 al 6.6.2027. L'organizzatore si tiene al passo coi tempi e in futuro intende tenere maggiormente conto dei temi riguardanti la sostenibilità, adottando diversi approcci e assumendosi così una responsabilità ecologica e sociale.

Trattandosi di un evento di respiro internazionale, la location della SNEAKERNESS deve trovarsi in una città svizzera che disti al massimo 1,5 ore di treno da un aeroporto internazionale. Per soddisfare i requisiti, il sito dell'evento deve essere dotato delle più recenti tecnologie. Come per gli anni passati, si prevede di organizzare l'evento presso il centro eventi Halle 622 di Zurigo. È prevista la partecipazione di circa 75 espositori, che dal 2.6.2027 potranno iniziare ad allestire i propri stand. In data 1.6.2027 ha luogo il briefing con gli espositori, in concomitanza con il lancio della nuova app per smartphone «SNEAKERNESS».

La SNEAKERNESS richiama appassionati, cultori e grandi marchi locali e internazionali e riunisce sotto lo stesso tetto sneakerhead, musica, sport, arte e moda. Brand, clienti e membri della community si incontrano alla fiera per confrontarsi su più livelli sui più recenti trend del mercato delle sneaker (prototipi, modelli rari, design vintage ecc.). Personalità dello sport, della musica e dell'arte celebrano la loro passione per le sneaker nel quadro di concerti, spettacoli, laboratori d'arte e selfie corner.

A coronamento dell'evento, sabato 5.6.2027 si terrà un torneo di basketball dunking. Durante l'intera durata dell'evento, nell'area fieristica saranno presenti diversi stand di bevande.

Sneakerhead di lunga data e curiosi sono allo stesso modo i benvenuti. Normalmente si prevedono ca. 2500 visitatori al giorno. I biglietti vengono venduti online. Per la community online, per tutta la durata della manifestazione verranno registrati contributi sulle novità, i quali verranno poi pubblicati su un portale online. A tutti i visitatori così come agli espositori verrà consegnato un omaggio con il logo della SNEAKERNESS come ricordo.



Allegati: indicati nei rispettivi compiti parziali.